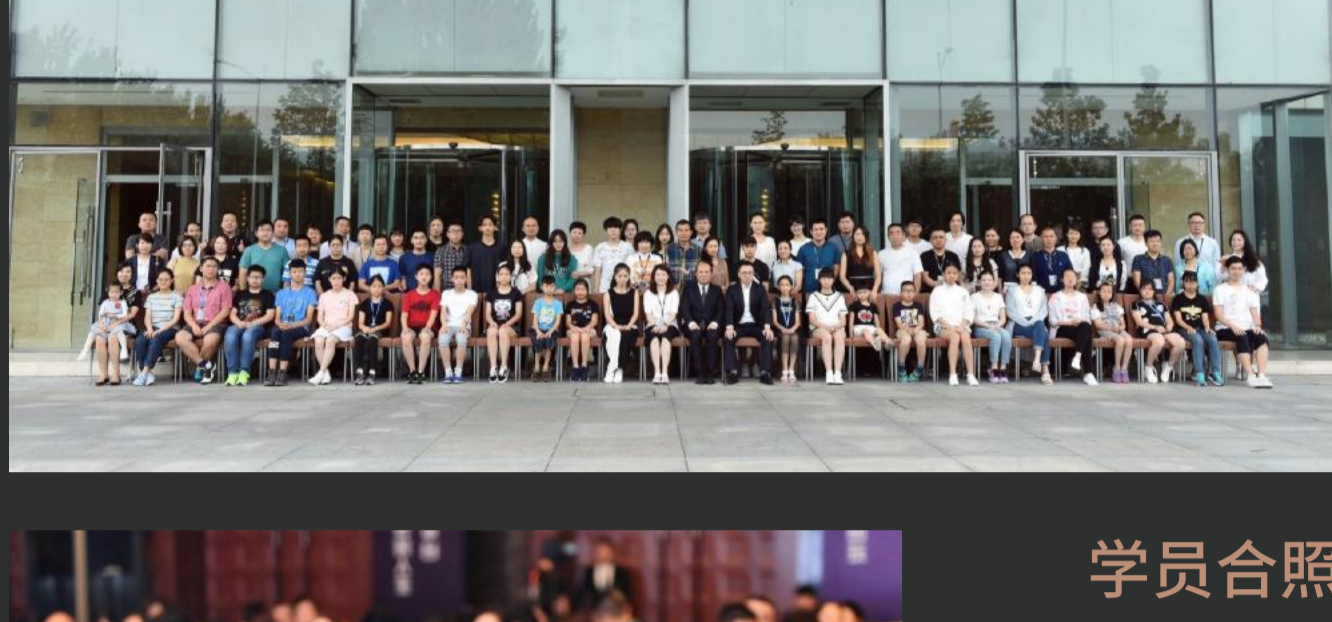


ASYMMETRICAL
STRATEGY

—

企业家二代定位班

基于子女优势的人生定位战略

课程框架

学员合照



课程精彩瞬间

ASYMMETRICAL
STRATEGY**非对称战略精研社**

创始人：郭伟介绍

导师介绍

原美国盖洛普咨询 (The Gallup Organization)

中国区副总裁、首席咨询顾问

原英国上市的全球第二大市场研究咨询公司特恩斯

(TNS) 中国区高级副总裁、首席咨询顾问

原美国恩孚欧咨询 (NFO World Group) 中国区高级

副总裁、首席咨询顾问

北京大学学士、硕士、英国 University of Sussex

经济学硕士

北京大学、上海交大企业家总裁班战略

与品牌课程主讲导师

带领团队完成包括

中国平安、华为、联想、三星、燕京啤酒等

国内外 100 多家知名企业的战略和市场营销咨询项目

自古以来，人类笃信好就是对立面，因而孜孜不倦地关注谬误和失败。学校的老师鼓励每个学生纠正学生的弱点，中国式高考用6门课程考试的总分来决定学生的命运。家长告诫自己不要让孩子输在“起跑线”。但“起跑线”在哪里？未来的人生目标又在何方？对这些涉及人生重大的“定位”问题我们却茫然无知。我们让子女刻苦学习加快奔跑的速度，却忘记方向是否正确，无数的奔跑以失败告终。

企业家二代定位班基于美国著名咨询公司盖洛普咨询公司 (The Gallup Organization) “优势心理学之父”唐纳德·克利夫优势定位理论及优势识别器 (StrengthFinder)，为每个家庭寻找子女的五大个人优势，全面避开孩子的弱势，并给出每个子女的《个人优势识别和行动指南》的分析报告。在识别子女优势的基础上通过兴趣探索 (霍兰德六型人格)，性格探索 (MBTI测量)，才干天赋探索 (天才8问)，价值观探索 (职业锚模型) 精准规划企业家子女的人生定位方向 (企业型、实用型、研究型、常规型、艺术型，社会型)。及基于定位后的人生战略和专业选定。

人生的成功在于定位后的“单点发力”，不断用10-20年以上的时间在定位点不断做加法，做到定位点上的个人核心竞争力及不可替代，从而成就人生的辉煌。

课程成果

01

深度了解世界级人生定位理论和工具使用方法

02

企业家父母通过和子女对于定位的沟通，达成共识

03

一线城市十大初、高国际学校推荐及课程比较

04

美、英、澳、加四国大学专业分类及定位匹配

05

子女人生定位储备方案及大学专业选择

课程设置

课程价格

38000元/人

课程时间

两天

班级规模

50-100人/期

参课人员

父母、子女