

ASYMMETRICAL STRATEGY

启明私董会

战略方案私人定制



战略创新思维是比
管理知识高的多的智慧
不提升思维高度
学习再多知识也只是低水平重复
智慧随岁月而至
尽管枝繁叶茂，根却唯一



ASYMMETRICAL STRATEGY

非对称战略精研社

创始人: *刘启明*

导师介绍

原美国盖洛普咨询 (The Gallup Organization) 中国区副总裁、首席咨询顾问

原英国上市的全球第二大市场研究咨询公司特恩斯 (TNS) 中国区高级副总裁、首席咨询顾问

原美国恩孚欧咨询 (NFO World Group) 中国区高级副总裁、首席咨询顾问

北京大学学士、硕士、英国 University of Sussex 经济学硕士

北京大学、上海交大企业家总裁班战略与品牌课程主讲导师

带领团队完成包括

中国平安、华为、联想、三星、燕京啤酒等国内外 100 多家知名企业的战略和市场营销咨询项目

Qiming Private Advisory Board

启明私董会

战略方案私人定制

每个人最终都会输给时间
却不能输给时代
每个人其实都各怀孤独，却不能失去连接
无论你是初涉江湖的创业新生代
亦或是亟待转型的前辈先行者
你比任何时候都更加需要直抵本质、自我迭代、独立思考，即刻行动。
来“启明私董会”
我们是战略派，也是行动派
在一起，你们是企业家，更是分享家

创始人: *刘启明*



课程大纲

启明私董会特色 / 私塾+研讨+方案

战略方案私人定制

6次“启明私塾”

“启明私塾”是导师刘启明为私董们设置的专享微课，

微课内容涉及当前最新商业资讯、商业模式等内容，仅在“启明私董会”分享，每期私董会共有六次“启明私塾”微课分享。

针对每位私董最核心的战略问题进行深度研讨

导师刘启明带领当期16-20位私董会成员，针对每位私董企业的核心战略问题进行深度剖析和研讨，各位私董会成员根据通过解决其他学员真实存在的战略问题提升决策能力。

刘启明导师指导迭代每位私董的战略方案

“启明私董会”采用“顾问式教练”模式，每位私董成员最终会收获刘启明导师指导迭代的战略方案。

6次“启明私塾”

如何撰写一份好的商业计划书

企业家的财务素养

非上市公司核心高管的股权激励

企业家的资本素养

轻资产模式与OPM战略

新零售与制造业的未来

课程设置

课程价格 158000元/人

课程时间 一年/期

班级规模 16-20位董事长

参课人员 企业最高决策者

非对称战略精研社

ASYMMETRICAL STRATEGY

Product manuals

北京凯诺斯管理咨询有限公司