

ASYMMETRICAL

STRATEGY

# 非对称战略精研社 系列课程



## 01

### 非对称战略导航班

重构竞争格局

### 精品课程

#### 战略定位

#### “非对称战略”理论上篇

2008正式开班

历经13年，来自中国大陆、中国港澳台地区，马来西亚、新加坡、泰国、日本等地区和国家，累计超过2.5万+企业家学员走入课程学习

#### 商业模式

课程价格

9800元/人

课程时间

三天

班级规模

100-200人/期

参课人员

董事长 总裁 企业总监级以上中高管

详细了解课程  
请扫码

## 02

### 非对称品牌战略

探寻品牌定位的思维路径

### 精品课程

#### 品牌战略

#### “非对称战略”理论下篇

非对称战略课程三大核心的闭环——品牌战略

品牌是企业所有无形资产的载体，非对称品牌战略把品牌提升至企业竞争战略的高度

教授学员如何在完成“战略定位”和“商业模式”的基础上通过“非对称品牌战略”完成战略的闭环，实现企业利润提升和品牌打造的双重目标

课程价格

9800元/人

课程时间

两天

班级规模

100-200人/期

参课人员

总监级以上中高管

详细了解课程  
请扫码

## 03

### 非对称战略方案班

战略思维创新方案

### 解决方案

#### 战略创新实操课程

把价值500万战略咨询全案系统拆解成工具融入《非对称战略方案班》

企业团队通过学习和实操，完成本企业战略方案制定

通过非对称战略方案的实操

让企业家及核心团队掌握企业战略创新的核心思想和工具

#### “非对称战略”王牌课程

课程价格

38000元/人

课程时间

三天两夜

班级规模

25-35家/期

参课人员

企业核心决策团队

详细了解课程  
请扫码

## 04

### 启明私董会

战略方案私人定制

### 核心圈层

《启明私董会》是企业家终极的学习方式，课程三大核心内容：

启明私塾+决策顾问+流动课堂

“启明私塾”是刘启明老师给私董们的专享微课，六次内容为企业家战略板块之外的补充学习，同时涉及当前最新商业资讯、宏观经济等内容

“决策顾问”刘启明老师带领私董会成员针对每家企业核心战略问题进行深度剖析和研讨，最终给出解决方案，解决本企业战略困惑，《启明私董会》是成员企业最强大的决策幕僚团

“流动课堂”《启明私董会》历经12期，已走过三个国家、45个城市、59家企业，私董会成员涉及34个行业中90多种不同业态

课程价格

158000元/人

课程时间

一年/期

班级规模

16-20位董事长

参课人员

企业最高决策者

详细了解课程  
请扫码